

Projectplan Kunsten Op Straat 2014 en 2015

Algemeen/inleiding

De Provincie Overijssel heeft in het kader van het Sociaal Flankerend beleid aan de Stichting Kunsten Op Straat voor de jaren 2014 en 2015 een subsidiebedrag toegekend van € 185.300. We zijn de Provincie erkentelijk voor deze toezegging.

Na 21 jaren Kunsten Op Straat heeft het festival zich intussen meer dan bewezen en wordt het breed gedragen in de Provincie.

Dat scheidt ieder jaar weer verplichtingen, want het verwachtingspatroon is hoog.

Bezoekers groeien mee met het festival en willen mooie(re) voorstellingen zien.

Niet alleen geldt dat voor de organisatie die het met mindere middelen moet zien te rooien, maar zeker ook de plaatselijke werkgroepen hebben in toenemende mate moeite om de middelen voor de programmering bijeen te brengen. Ook daar is sprake van een terugtrekkende overheid waarbij het lastig blijkt om bedrijven te bewegen mee te doen. Ook die merken de grote last van een moeizame tijd. En juist in deze tijd is het van belang dat mensen de zorgen even kunnen vergeten en de lach terug krijgen van alle mogelijke artiesten die overal in de plaatsen opduiken.

We mogen ons in die zin gelukkig prijzen dat nog steeds een tiental plaatsen erin slaagt voldoende middelen te vergaren om mee te doen. In veel plaatsen is Kunsten Op Straat een heel belangrijke, zo niet het belangrijkste evenement in het jaar.

Vanzelfsprekend proberen we vanuit de organisatie deze plaatsen zoveel mogelijk te ondersteunen.

Alhoewel de doelstelling van KOS wordt geacht voldoende bekend te zijn bij de Provincie geven we deze in dit projectplan toch maar even weer teneinde de aansluiting met Sociaal Flankerend Beleid voldoende weer te geven.

Doelstelling

Het doel van het festival Kunsten Op Straat

Het organiseren van een professioneel straattheaterfestival in al zijn facetten in Overijssel met een grote mate van samenwerking tussen plaatsen, waarbij het publiek min of meer toevallig in aanraking komt met verschillende kunstuitingen en nieuwsgierig wordt naar meer. Vernieuwing en artistieke ontwikkeling zijn de pijlers waar de doelstelling op steunt.

Achterliggende gedachte is:

Dat straattheater een van de aantrekkelijkste kunstvormen is om een breed publiek te interesseren voor kunst en cultuur.

Het is over het algemeen makkelijk in te voegen in bestaande (openlucht) festiviteiten en spreekt het publiek in het voorbijgaan aan. Het is letterlijk een openbare aangelegenheid, die vaak nog gratis toegankelijk is ook.

Door de vorm (veel beeldende elementen) is het eigenlijk voor alle leeftijd- en doelgroepen geschikt. Het zorgt voor een levendig straatbeeld, hetgeen het ook bijzonder geschikt maakt voor openlucht activiteiten. Daarmee is het een toeristische attractie van formaat.

Daarnaast is straattheater een mogelijke schakel tussen een eerste (toevallige) kennismaking met kunst en cultuur en de 'reguliere' kunst- en cultuurvormen op traditionele locaties.

Kunsten op Straat huldigt de opvatting dat het mogelijk moet zijn om het publiek dat geraakt wordt door kunst(en) op straat te interesseren voor kunst- en cultuuruitingen die gedurende het gehele jaar en op bestaande (binnen) locaties plaatsvinden.

De basis van het festival

vormen de professionele straattheaterfestivals die verspreid door de hele provincie Overijssel plaatsvinden. Dat is ook de grote en unieke kracht van het festival. In principe kunnen alle steden en plaatsen zich aansluiten waardoor er in de zomer in bijna elk weekend wel een festival te beleven valt. Ieder festival genereert zijn eigen lokale en deels regionale promotie.

Kunsten op Straat verzorgt en regelt voornamelijk:

- De (professionele) programmering
- Het verblijf/de overnachtingen van de (veelal buitenlandse) artiesten
- de algemene promotie van het festival

De lokale werkgroepen zorgen voor de totale productie op de dag zelf hetgeen het volgende inhoudt;

- Opvang artiesten, ondersteuning en technische faciliteiten plus verder verblijf.

Programmering en middelen

In zijn algemeenheid wordt gestreefd naar diversiteit en kwaliteit in programmering en uitstraling waarbij het van belang is dicht bij de mensen te blijven met de programmering, maar waar mogelijk ook wat meer uitdagende en onverwachte voorstellingen te brengen.

De plaatselijke stichting of werkgroep genereert de middelen die nodig zijn voor de programmering en wat nodig is voor de productie op de dag zelf. Veelal doet de betreffende gemeente een redelijke bijdrage en worden de rest van de middelen vergaard via sponsoring, giften of andere. De plaatselijke organisatie bestaat veelal uit vrijwilligers waarvan er in totaliteit in het hele festival ca. 300 werkzaam zijn.

De programmering per deelnemende stad is afhankelijk van het beschikbare budget. We gaan uit van ca. 5 tot 6 relatief kleinere professionele acts die kunnen worden gecontracteerd wil er nog sprake zijn van een festivalopzet.

Daarmee kunnen op zich kwalitatief goede groepen worden aangetrokken, maar er is dan geen ruimte voor grote en aansprekende groepen waarmee veel publiciteit kan worden gegenereerd. Toch is destijds voor deze formulering gekozen teneinde zoveel mogelijk steden en plaatsen in Overijssel de gelegenheid te geven mee te kunnen doen waarmee ook voldaan wordt aan de eigen doelstelling en wat toch ook het succes van het festival is gebleken te zijn.

De afgelopen jaren hebben we ingespeeld op het beleid van de Provincie, door het organiseren van arrangementen. Er wordt zoveel mogelijk samengewerkt met toeristische organisaties en verblijfsaccommodaties. Dit om bezoekers voor een langer, mogelijk meerdaags, verblijf te interesseren. Ook proberen we aan te sluiten op festiviteiten en evenementen in dezelfde periode, in betreffende stad of plaats of in de directe omgeving. Ook het inpassen van (auto/fiets/wandelroutes past in deze opzet.

De deelnemende steden en plaatsen

De hierna genoemde plaatsen zijn hebben zich gemeld met het voornemen mee te willen doen in 2014 en 2015. Naar onze ervaring en verwachting zullen zeker een tiental plaatsen definitief aanhaken. Mede door de moeite die de plaatsen hebben om de financiën rond te krijgen zal pas in de loop van 2014 (en later 2015) duidelijk worden welke er echt mee zullen doen. We zullen u hierover uiteraard tijdig informeren.

Raalte	Ootmarsum
Dalfsen	Zwolle
Oldenzaal	Hengelo
Denekamp	Almelo
Wierden	Diepenheim
Hardenberg	Losser
Haaksbergen	

Financiën

De kracht van ons festival is de grote spreiding. Elke regio in Overijssel wordt bereikt. En het publieksbereik is bovendien erg groot. Met relatief weinig middelen bereiken we vele tienduizenden mensen die mede voor een grote economische impuls zorgen in de toeristische sector dan wel de middenstand van menige plaats.

Het budget dat de Provincie in deze beleidsperiode totaal beschikbaar stelt en wat we hierbij formeel vragen is € 185.300.--.

Ruth Semmekrot

Festivaldirecteur en mede namens het bestuur van Kunsten Op Straat